

Headline	Didik masyarakat harga alam sekitar	Language	MALAY
Date	17. Aug 2008	Page No	S9
Media Title	Sinar Harian	Article Size	261 cm2
Section	Selangor & KL	Frequency	Daily
Circulation	0	Color	Full Color
Readership	0	AdValue	



Didik masyarakat harga alam sekitar

U9 - Majlis Bandaraya Shah Alam (MBSA) menggalakkan pihak pemaju di sekitar Shah Alam untuk mengadakan kempen penanaman pokok di kawasan persekitaran penduduk sebagai usaha mendidik mereka mengenai pemuliharaan alam sekitar.

Datuk Bandar Shah Alam, Mazalan Md. Noor berkata, kempen penanaman pokok merupakan program yang positif, seiring matlamat MBSA untuk mengekalkan elemen kehijauan dan menjana usaha pemuliharaan alam sekitar di kawasan persekitaran tempat tinggal, khususnya kawasan perbandaran yang pesat membangun seperti Shah Alam.

"Ia juga merupakan sokongan

MBSA terhadap usaha kerajaan negeri yang memperkenalkan program pembangunan mapan di kawasan MBSA menggunakan Konsep Local Agenda 21 Shah Alam.

"Melalui konsep ini, setiap pembangunan yang dilaksanakan akan dibuat secara seimbang dan terkawal, selain mengambil serius kesan pembangunan terhadap alam sekitar, sumber asli dan masyarakat setempat," jelasnya ketika merasmikan Kempen Menanam Pokok di Cahaya SPK Homes di Cahaya SPK, dekat sini, semalam.

Tambahnya, pihak MBSA mencapai jumlah penanaman sebanyak 49,609 batang pokok yang terdiri da-

ripada pokok renek dan palma dan melalui usaha yang dilakukan MBSA serta pemaju juga, ia akan dapat merealisasikan sasaran kerajaan negeri yang menetapkan sejuta batang pokok setiap tahun di negeri ini.

"Tindakan SPK Homes untuk mengekalkan aspek kehijauan seperti menganjurkan program penanaman pokok dapat memberi gambaran positif kepada pemaju sebagai pihak yang tidak hanya mengejar keuntungan semata-mata, tetapi peka dan prihatin dengan masalah pemuliharaan alam sekitar," katanya.

Menurutnya, usaha SPK Homes yang akan menanam lebih 25,000 batang pokok di seluruh kawasan kediaman mereka dengan kerjasama pihak Institut Penyelidikan Hutan Malaysia (FRIM) merupakan usaha yang baik dan boleh dicontohi pemaju lain.

"Ia selaras pelaksanaan kempen terhadap isu pemanasan global yang dilancarkan MBSA pada 21 Jun lalu. Kita menggalakkan kempen menanam pokok kerana ia dapat menyerap satu tan karbon dioksida yang dilepaskan ke udara," katanya.

Sementara itu Ketua Jabatan Hartanah SPK Homes, Steven Lim menyatakan, Kempen Menanam Pokok itu bertujuan menghijaukan alam sekitar dan membantu penduduk memiliki kehidupan yang segar dan menghirup udara semula jadi.

"Pokok memainkan peranan penting dalam mengurangkan pencemaran bunyi dan menyerap air hujan serta kami bangga dengan komitmen yang ditunjukkan oleh pembeli untuk bersama-sama menayakan kempen ini," katanya.



Mazalan menanam pokok sempena merasmikan Kempen Tanam Pokok semalam.