

Headline	Shaklee Lancar Kempen Alam Sekitar	Language	MALAY
Date	06. May 2009	Page No	10
Media Title	Mingguan Wanita	Article Size	220 cm2
Section	NEWS	Frequency	Weekly
Circulation	138978	Color	Full Color
Readership	320000	AdValue	1906.41



Shaklee lancar kempen alam sekitar



Kempen 'A Million Trees. A Million Dreams™' telah dilancarkan oleh Shaklee di Taman Botani Kepong baru-baru bertujuan meningkatkan kesedaran masyarakat Malaysia tentang pemanasan global serta menggalakkan masyarakat untuk menanam pokok bagi memelihara alam semula jadi.

Kempen tersebut telah dirasmikan oleh YBhg Dato' Dr. Abdul Latif Mohmod, Ketua

Pengarah Institut Penyelidikan Hutan Malaysia (FRIM) bagi pihak YBhg Dato' Dr. Zol Azha Yusof, Ketua Setiausaha di Kementerian Sumber Asli dan Alam Sekitar Malaysia.

Kempen ini adalah kesinambungan usaha global Shaklee Corporation yang telah dilancarkan di Amerika Syarikat pada tahun 2006 lalu. Kempen ini telah diinspirasi oleh usaha pemenang Anugerah 'Nobel Prize'

2004, Dr Wangari Maathai melalui aktiviti 'Green Belt Movement'.

Menurut Roger Barnett, Pengerusi dan Ketua Pegawai Eksekutif Shaklee Corporation, ini adalah sumbangan besar Shaklee kepada bumi mahupun kepada kehidupan manusia. Shaklee Malaysia juga merancang untuk mengadakan lebih banyak aktiviti penanaman pokok pada masa hadapan dan sebagai menyokong hari-hari alam sekitar seperti Hari Bumi dan Hari Alam Sekitar Sedunia.

Pada majlis tersebut, Barnett dan YBhg Dato' Dr. Abdul Latif Mohmod serta pemimpin-pemimpin perniagaan Shaklee Malaysia telah menanam anak-anak pokok sebagai simbol bermulanya kempen tersebut di Malaysia. Majlis juga turut dihadiri oleh Bradford Richardson, Presiden Shaklee International dan Victor Lim, Pengurus Besar Shaklee Malaysia.



Pemimpin-pemimpin perniagaan Shaklee Malaysia bersama tetamu bergambar kenangan.