

Headline	Wirazone rai 250 pelanggan setia		
MediaTitle	Utusan Malaysia		
Date	08 Nov 2011	Color	Full Color
Section	Dlm Negeri	Circulation	197,952
Page No	26	Readership	833,287
Language	Malay	ArticleSize	64 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 1,265
Frequency	Daily	PR Value	RM 3,795



Wirazone rai 250 pelanggan setia

KUALA LUMPUR 7 Nov. - Sebanyak 250 pelanggan setia Wirazone Sdn. Bhd., (Wirazone), subsidiari milik penuh Malakoff Corporation Berhad diraikan sempena Hari Penghargaan Pelanggan di Institut Perhutanan Malaysia (FRIM) di Kepong, baru-baru ini.

Program tahunan yang turut mengundang 40 anak yatim dari Rumah Alam Peribadi Mulia itu antara lain bertujuan menghargai pelanggan setia mereka.

Ketua Wirazone, Ainul Azman Jamal berkata, penganjuran program itu telah memasuki tahun keempat dan pihaknya akan meneruskannya pada tahun-tahun akan datang.

Katanya, untuk memastikan majlis lebih bermakna pihaknya menjemput anak-anak yatim bagi berkongsi kegembiraan.

Pada program itu pelbagai acara menarik disediakan termasuk sesi pengembaraan di sekitar FRIM, pertandingan mencari harta karun, pertandingan fotografi dan berkaraoke.