

Headline	10 Million Visitors Visited Selangor From 2007 To 2011		
MediaTitle	Sin Chew Daily		
Date	11 Nov 2011	Color	Black/white
Section	Metro Edition A	Circulation	383,775
Page No	ME16	Readership	1,091,000
Language	Chinese	ArticleSize	239 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 4,218
Frequency	Daily	PR Value	RM 12,653



黃潔冰：從2007至2011年 逾1千萬遊客到雪觀光

(沙亚南10日讯)雪州行政议员黄洁冰指出，从2007年至2011年4月，共有1千349万8千646来自全马各州属的游客，前往雪州观光，其中来自吉隆坡的旅客人数最多，达到368万8千871人，其次为雪州本地民众，亦有273万6千581人。

她说，雪州拥有多个出名的旅游胜地，其中10个最受欢迎的景点为沙亚南的蓝色清真寺、瓜雪武吉美拉华蒂、巴生苏丹阿都阿兹皇家走廊、八打灵县双威乐园、瓜雪萤火虫村、瓜冷东禅寺、雪邦黄金海岸、鹅唛黑风洞、大马森林研究院、鹅唛甘清休闲森林及沙亚南I-City。

她表示，除了这些热门景点以外，州内也有一些地方逐渐受到游客们的关注，譬如乌雪草莓园、士毛月兔子园、丹绒士拔养燕屋及适耕庄农业之旅等等。

积极推行雪州文化景点

她在回答万挠州议员颜贝倪的口头提问时表示，雪州政府目前致力于推广州内的文化遗产景点，其中巴生的“文化之旅”，涵盖18座具有历史意义的建筑物。

她透露，州政府已经在这些建筑物周围设置告示牌，为到访的游客提供进一步的历史背景和资讯，州政府也印制关于“文化之旅”的传单和手册给游客。

巴生“文化之旅”

渐吸引游客

黄洁冰指出，巴生“文化之旅”的其中一个景点“小印度”，已逐渐引起游客的兴趣，甚至足以成为吉隆坡小印度的有力竞争者，巴生火车站也是另一个文化遗产的景点，因此州政府已采取行动修复东姑格拉那路的历史建筑物，同时一些文化遗产也列入州政府的重点发展计划内。

她说，雪州遗产和马来习俗团体(PADAT)已积极推行推广文化景点的计划，同时州政府也举办各种活动，包括雪州文化遗产摄影展、加影嘉年华、盆舞节及雪州美食节等等。

她披露，为了推广州内的手工艺品，譬如峇迪、宋吉布及印度陶瓷等，雪州经济策划局也联合各地方政府举行一连串的宣传推广活动，因为手工艺品足以象征和反映雪州文化景点的多元性。

2007年至2011年4月 前來雪州旅行的遊客人數

来自的州属	旅客人数
柔佛	200万零5千859
吉打	59万5千318
吉兰丹	14万1千315
马六甲	32万6千283
森美兰	34万6千734
玻璃市	8万4千121
檳城	121万2千261
霹靂	93万7千328
彭亨	55万5千914
雪兰莪	273万6千581
砂拉越	33万9千815
沙巴	17万3千764
登嘉楼	18万5千零9
吉隆坡	368万8千871
布城	12万2千545
纳閩	4万6千928
总数	1千349万8千646

