

Headline	Welcome the 10th Dragon chip stocks, Kanger International		
MediaTitle	China Press		
Date	07 Dec 2013	Color	Full Color
Section	Business	Circulation	235,798
Page No	F8	Readership	659,000
Language	Chinese	ArticleSize	150 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 2,727
Frequency	Daily	PR Value	RM 8,181



(吉隆坡6日讯) 马股将在本月23日迎来第10只龙筹股, 中国康尔国际控股 (Kanger International) 赶搭尾班车, 成为马股今年最后一只首发股。

康尔国际总裁冷醒民指出, 去年公司业绩表现标青, 年收入增长65%, 随著市场需求和发展, 看好未来营业额也能按年稳步增加20%。

“我们会不断开拓国内和国外市场、提高经销商和分销商

和提高国际形象, 实现未来计划和目标。”

他今日在招股书推介仪式上说, 很高兴能成为今年唯一一家在大马交易所创业板上市的公司, 这象征著公司发展过程中的一个重大里程碑, 也是公司另一个重大起点。

### 籌資2000萬

出席招股书推介礼的包括康尔国际独立非执行主席拿督巴杜卡沙丽发斯玛和丈夫拿督斯

## 馬股迎第10隻龍籌股 康爾國際23日掛牌創業板

数量、开发新产品及创新管理技术, 扩大康尔品牌的知名度

康爾國際上市創業板	
上市日:	12月23日
面值:	10仙
发售价:	0.25令吉
公开发售:	8000万新股
★公众:	1100万
★特定投资者:	6900万
公开发售筹措资金:	2000万令吉
★营运资本:	100万
★研究与开发:	200万
★偿还银行贷款:	550万
★营运资金:	820万
★上市经费:	330万
招股截止日:	12月13日
抽签日:	12月16日
通知日:	12月20日

里拉兹兰、顾问倪宏文、财务总监詹秀霞, 及肯纳格投资银行企业和机构主管梁耀荣、企业融资高级副总裁刘明珠。

康尔国际总计发售8000万普通股, 每股发售价25仙, 预计可筹措2000万令吉资金。

该公司计划将筹措资金的100万令吉用于营运资本、200万令吉作为研究与开发开支、550万令吉偿还银行贷款、820万令吉用于营运资本和330万令吉上市经费。

根据康尔国际首发股招股书, 该公司总计发行8000万新股, 其中1100万新股开放给公众认购, 其余6900万新股私下配售给指定投资者; 招股截止日为本月13日。

Headline	Welcome the 10th Dragon chip stocks, Kanger International		
MediaTitle	China Press		
Date	07 Dec 2013	Color	Full Color
Section	Business	Circulation	235,798
Page No	F8	Readership	659,000
Language	Chinese	ArticleSize	150 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 2,727
Frequency	Daily	PR Value	RM 8,181



■冷醒民（左起）、沙丽发斯玛、拉兹兰和梁耀荣，一同推介康尔国际招股书。

## 冀明年落實20%派息政策

冷醒民指出，公司将充分利用筹措资金为公司赚取利润，计划把20%净利回馈股东，希望明年起落实这项股息政策。

针对中国境外营业额贡献，刘明珠指出，去年中国境外收入占该公司总营业额49%，在今年首6个月，这贡献比重跌至30%，因中国客户群扩大，预计今年底取得的海外收入不会比去年高。

康尔国际开放给公众认购的新股，从2200万股降至1100万股，倪宏文指出，这是因公司想引入更多优质投资者成为股东，故决定减少零售投资者。

询及上市费用占筹措资金高达约16%时，刘明珠回应说，是次上市经费和其他中国公司相近，由于康尔国际筹集资金较少，若以百分率计算，才显得有点高。

## 或在馬設廠

康尔国际自2011年开始与马来西亚森林研究局（简称FRIM）合作，对竹制产品进行研究与开发，目前已获达70%研发结果，预计明年将有完整结果。

冷醒民说：“现在我们还在研发过程中，若研发结果出炉后，不排除将在大马建设研发和生产竹制品工厂，目前还没确认地点，但都会选择种有竹子较多的地方。”

目前该公司尚未在大马拥有任何经销商或分销商，希望能透过上市提高公司在大马的形象与知名度等，扩大公司顾客群。

康尔国际以“康尔竹业”为公司标志，旗下两大品牌为“康尔”和“康麦森”。

“康尔竹业”标志反映该公司核心业务，也就是研究、设计、生产、销售和服务竹制产品公司，产品涵盖竹地板、竹门及竹家具等竹制品。