

Headline	Didik masyarakat pulihara tanah paya		
MediaTitle	Harian Metro		
Date	12 Feb 2016	Color	Full Color
Section	Supplement	Circulation	1,270,667
Page No	7	Readership	3,812,000
Language	Malay	ArticleSize	112 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 4,412
Frequency	Daily	PR Value	RM 13,236



Didik masyarakat pulihara tanah paya

Kuala Lumpur: Jenama minuman terkenal, Coca-Cola bekerjasama dengan Yayasan Kemanusiaan Muslim Aid Malaysia menganjurkan program 'Air Untuk Kehidupan' bagi memulih kawasan tanah paya di Hutan Simpanan Kluang, Johor.

Projek pemulihan itu membabitkan kerjasama Institut Penyelidikan Hutan Malaysia (FRIM) dan Jabatan Perhutanan selaku wakil kerajaan.

Pengarah Hal Ehwal Awam dan Komunikasi Coca-Cola Malaysia, Kadri Taib berkata, matlamat program adalah memulihara kawasan berkenaan menerusi pe-

nanaman semula pokok terpilih supaya menakung lebih banyak air.

Katanya, usaha itu membantu menghijaukan kawasan berkenaan dan meningkatkan biodiversiti persekitaran.

Menurutnya, projek itu dijalankan bersama-sama komuniti tempatan Kampung Mukim Air Hitam dalam aktiviti ekopelancongan.

"Bagi mendekati mereka dengan konsep pelancongan dan kepentingan menghargai air, 80 kanak-kanak dan 40 dewasa daripada komuniti terbabit dibawa ke taman tema Legoland Resort Malaysia, baru-baru ini," katanya.



PENDUDUK Mukim Air Hitam dibawa melawat Taman Tema Legoland.