

Headline	BUKU MAKLUMAT TANAMAN HIASAN		
MediaTitle	Harian Metro		
Date	03 May 2016	Color	Full Color
Section	Agro	Circulation	1,270,667
Page No	6	Readership	3,812,000
Language	Malay	ArticleSize	410 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 16,090
Frequency	Daily	PR Value	RM 48,270



# BUKU MAKLUMAT TANAMAN HIASAN

Kandungan lengkap kaedah penanaman secara langkah demi langkah

## SOAL JAWAB AGRO

**Saya** ingin mendapatkan buku mengandungi pelbagai maklumat dan panduan memilih tanaman hiasan yang sesuai bagi sesuatu ruang dalaman serta kaedah penjagaan dan penyelenggaraannya.

**Siti Mariam Zainul  
Kulai, Johor**

### Institut Penyelidikan Perhutanan Malaysia

(FRIM) menerbitkan buku Seni Tanaman Hiasan Dalaman kepada mereka yang berminat mendapatkan panduan tanaman.

Buku ini menerangkan kaedah penanaman dalam bentuk langkah demi langkah supaya pembaca lebih mudah memahami proses (contohnya, panduan menyediakan terarium).

Ita juga sesuai dijadikan bahan rujukan bagi pelajar yang mengikuti kursus hortikultur dan reka bentuk landskap di peringkat institut pengajian tinggi.

Selain itu, buku ini menerangkan cara mengaplikasikan seni landskap dalaman atau memperagakan sesuatu idea dengan cara kreatif.

Dalam setiap bab

diselitkan beberapa ruangan seperti Info Laman dan Tip Laman. Ruangan ini menyalurkan informasi terkini mengenai hasil kajian dalam bidang seni hias landskap dalaman, sejarah dan maklumat mengenai tanaman hiasan dalaman serta aspek penjagaan dan penyelenggaraan tumbuhan hiasan dalaman.

Ruangan ini disediakan supaya maklumat tambahan dapat disalurkan kepada pembaca dalam bentuk yang ringkas, padat dan menarik.

Bab 1 membincangkan elemen dan prinsip reka bentuk secara umum. Terdapat huraian dan aplikasi setiap elemen dan prinsip serta contoh dalam bidang seni hias landskap dalaman.

Elemen dan prinsip ini akan digunakan sebagai asas dalam proses perancangan dan pembangunan sesuatu reka bentuk. Untuk memahami lebih lanjut mengenai istilah reka bentuk, secara ringkasnya elemen dan prinsip reka bentuk di dalam bab ini dijelaskan dengan mudah dalam bentuk ilustrasi.

Bab 2 membincangkan keperluan asas tanaman hiasan dalaman. Aspek ini merangkumi keperluan

air, udara, baja, cahaya dan kelembapan.

Ita juga menerangkan keadaan persekitaran sesuai bagi pertumbuhan tanaman hiasan dalaman.

Bab 3 mengetengahkan aspek penjagaan atau penyelenggaraan seperti penyiraman, pencantasan, pembajaan, pengilatan daun dan penukaran pasu. Disebabkan landskap proses yang dinamik, penjagaannya rutin yang penting.

Seperti tanaman lain, tanaman landskap dalaman juga harus diberi penjagaan teliti seperti kaedah penyiraman dan pembajaan betul. Bab ini juga akan menghuraikan beberapa gejala dan penyebab masalah atau penyakit pada tanaman hiasan dalaman.

Bab 4 menerangkan teknik pembiakan tanaman hiasan dalaman. Majoritinya jenis dedaun (foliage plants), biasanya dibiakkan secara tampang melalui keratan batang, pucuk berdaun, keratan daun, ubi ataupun pengasingan

anak, pembahagian rumpun dan lenturan. Ia juga membincangkan

pembiakan kaktus melalui teknik khas.

Bab 5 memberi fokus kepada teknik mempamerkan tanaman hiasan dalaman secara kreatif dalam sesuatu ruang. Teknik penyediaan terarium dan 'taman botol' (bottle garden) juga diuraikan secara terperinci. Ia juga memberi perhatian terhadap aspek pemilihan bekas atau pasu bagi tanaman hiasan dalaman.

Selain itu, diuraikan juga penggunaan pelbagai bentuk bekas atau pasu dalam seni hias dalaman. Teknik menukar bekas atau pasu turut diperjelaskan langkah demi langkah dalam bentuk gambar rajah.

Bab 6 memaparkan jenis tanaman sesuai digunakan untuk landskap dalaman. Tidak semua tanaman sesuai ditanam dalam semua ruang.

Ciri setiap tanaman seperti keperluan pertumbuhan, warna, tekstur dan fungsi perlu diketahui sebelum ia dipilih untuk seni landskap dalaman.

Headline	BUKU MAKLUMAT TANAMAN HIASAN		
MediaTitle	Harian Metro		
Date	03 May 2016	Color	Full Color
Section	Agro	Circulation	1,270,667
Page No	6	Readership	3,812,000
Language	Malay	ArticleSize	410 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 16,090
Frequency	Daily	PR Value	RM 48,270



**DR Sreetheran**