

Headline	Allianz Life beri kembali kepada masyarakat melalui Hari Kebajikan Allianz		
MediaTitle	Utusan Borneo Sabah		
Date	12 May 2016	Color	Full Color
Section	Business & Finance	Circulation	45,554
Page No	B8	Readership	136,662
Language	Malay	ArticleSize	100 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 352
Frequency	Daily (EM)	PR Value	RM 1,055



Allianz Life beri kembali kepada masyarakat melalui Hari Kebajikan Allianz

KUALA LUMPUR: Sejak tiga tahun lepas, Allianz Life Insurance Malaysia Berhad (AllianzLife) telah menganjurkan Hari Kebajikan Allianz di mana syarikat bersama-sama pasukan agensi memberi kembali kepada masyarakat dengan melakukan sesuatu yang lebih baik dalam masa satu hari.

Pada tahun ini, Hari Kebajikan Allianz telah diadakan pada 7 Mei 2016 di mana sejumlah 90 agensi bergabung dengan AllianzLife menyertai inisiatif itu dalam menguruskan kebajikan dan berbakti kepada mereka yang kurang bernasib baik.

Sama seperti tahun-tahun sebelumnya, dalam memperingati Hari Kebajikan Allianz, setiap agensi digalakkan untuk memilih satu aktiviti sahuran kebajikan. Pada tahun ini, ejen memilih saluran yang melihatkan penanaman pokok, derma darah dan melawat rumah anak yatim serta rumah orang tua.

Di Institut Penyelidikan Perhutanan Malaysia (FRIM), ejen dari CP Ardent Advisory Sdn Bhd, Edge Solution Wealth Advisory Sdn Bhd, PGA Prorisk Sdn Bhd, Sew Wealth Advisory Sdn Bhd dan Tan Kiau Gark Agency menanam sejumlah 126 anak pokok dari jenis Dipterocarpaceae (terutamanya pokok-pokok hutan hujan tropika tanah

rendah) sebagai menandakan 126 tahun kewujudan Allianz.

Ketua Pegawai Eksekutif Allianz Life Joseph K Gross dan Ketua Pegawai Jualan Ong Pin Hean menyertai ACP Agensi membuat lawatan ke Pusat Penjagaan Kanak-Kanak Cacat Taman Megah, sebuah pusat penjagaan kanak-kanak kurang upaya.

Di rumah kebajikan, ejen menghabiskan masa berbual dengan anak-anak serta warga emas, membantu membaiki pulih kediaman serta menggantikan perabot lama dan barangan elektrik dengan yang baru.

Mereka turut menyerahkan barang-barang keperluan harian seperti makanan yang tidak mudah rosak dan peralatan mandian serta juga sumbangan. Selain itu, untuk mengembirakan mereka, ejen juga menganjurkan konsert mini, permainan yang menyeronokkan dan juga aktiviti luar bilik.

Ong berkata, "Ia adalah sangat penting untuk kita sebagai sebuah entiti korporat memberi kembali kepada masyarakat. Hidup ini sentiasa berubah-ubah dan kadang-kadang kita lupa untuk menghargai perkara kecil dalam kehidupan, perkara-perkara yang mudah seperti meluangkan masa kita untuk orang lain atau mendengar kepada seseorang yang bermasalah."