

Headline	Bamboo Made Bicycle And Helmet		
MediaTitle	Nanyang Siang Pau		
Date	28 Sep 2016	Color	Full Color
Section	National	Circulation	27,667
Page No	A1,A3	Readership	83,000
Language	Chinese	ArticleSize	451 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 5,673
Frequency	Daily	PR Value	RM 17,019



竹制脚车头盔

竹子对于许多国家而言并非罕见之物，然而多少人想过通过国内常见的竹子创新、增值赚钱？国内就有公司使用竹子来作为脚踏车的骨架，更使用竹子制成头盔，此等巧思让人眼前一亮。

大马木材工业局总监拿督贾拉鲁丁（右三）昨日在吉隆坡举行的“世界竹日”推介礼上，试用商家所推出的一系列创意竹产品。

摄影：黄亮晖

报道 ► A3

Headline	Bamboo Made Bicycle And Helmet		
MediaTitle	Nanyang Siang Pau		
Date	28 Sep 2016	Color	Full Color
Section	National	Circulation	27,667
Page No	A1,A3	Readership	83,000
Language	Chinese	ArticleSize	451 cm²
Journalist	N/A	AdValue	RM 5,673
Frequency	Daily	PR Value	RM 17,019

推行竹子商业化种植 扩大出口整体供应链

(吉隆坡 27 日讯) 大马木材工业局总监拿督贾拉鲁丁认为，扩大我国竹子出口和整体供应链的首要工作，就是展开竹子的商业化种植。

国内没有任何商业化种植竹子的企业，而贾拉鲁丁认为只是依赖树林里的竹子，并不足够扩展整个竹子相关行业。

大马去年出口的木材产品总

额为 221 亿令吉，然而竹子的出口额却不及 50 万令吉，只有 35 万令吉。

出口额仅 35 万

他在为世界竹子日活动开幕时也直言，“马来西亚竹子产品出口市场若相对其他木材产品，是非常的低。”

“竹子产品出口数量非常

小。”

我国过去 10 年平均每年出口竹子产品的总额为 35 万令吉，但进口竹子的总额却有 150 万令吉至 200 万令吉。

贾拉鲁丁也认为，若要让我我国竹子行业获得跃进，就必须采取较为激烈的改革方式，让中小企业迈向成为下游工业，生产更高价值的竹子产品。

此外，竹子相关行业要发展，不能只是依赖从海外进口竹子的原料来进行加工，而是必须能有本身的供应；而这方面则需要进行商业化的种植。

研发竹制家私复合材料

贾拉鲁丁指出，目前我国出口的主要竹子产品例如竹桶、筷子、沙爹竹签、牙签等，但未来必须要迈向生产如竹制家私、复合材料、层压板等。

他提出，木材工业局有森林种植计划，主要是要协助商业化

种植 9 种树木，而竹子就是其中一种，而且竹子生长较快，可能 5 年的时间就能收割，与槐树等可能需要 10 至 15 年才能成长收割的树木相比，可以更快回本。

大马木材工业局也和博特拉大学的阿兹米模式共同出版《商

业化种植竹子》的书本，并且在这场活动上推介，其他出席嘉宾包括 马来西亚森林研究院总监拿督阿都拉迪夫、家具业技术中心代表纳沙鲁丁、砂木业机构总经理沙鲁杜贺莱、大马木材工业局森林种植主任卡马鲁扎曼。