

Headline	Green Angel Campaign		
MediaTitle	Nanyang Siang Pau		
Date	17 May 2017	Color	Full Color
Section	Supplement	Circulation	27,667
Page No	C3	Readership	83,000
Language	Chinese	ArticleSize	127 cm <sup>2</sup>
Journalist	N/A	AdValue	RM 1,597
Frequency	Daily	PR Value	RM 4,791



## 绿天使关注环境

同样是慈善活动，但知名美肤品牌 CLARINS，所举办的绿天使活动（Green Angel Campaign），则是带领大家关注环境课题。

早前，他们带领 30 名“绿天使”，浩浩来到马来西亚森林研究院（FRIM），感受大自然的能量之余，同时进行植树计划；虽然数量不多，但品牌的目的是“宣扬保护环境的重要性”，并鼓励大众要身体力行地支持环保运动，别让地球暖化的问题日益恶化。

另外，品牌也鼓励消费者在活动期间，将空瓶或空罐带到“CLARINS Skin Spa”进行回收及循环再用，能做到不浪费资源之余，亦能减少碳排放量，同时也减少地球的负担。除此之外，他们还举办“升级再造工作坊（Upcycling Workshop）”，教导消费者如何自己将废气的瓶罐，再造成有用的物品。