

Headline	DEDAH KEPADA PASARAN TERBUKA		
MediaTitle	Harian Metro		
Date	25 Nov 2017	Color	Full Color
Section	Supplement	Circulation	179,231
Page No	1,9	Readership	537,693
Language	Malay	ArticleSize	867 cm <sup>2</sup>
Journalist	Nor Hanisah Kamaruzaman	AdValue	RM 34,024
Frequency	Daily	PR Value	RM 102,072



# KPF 2017 PERKASA JUALAN PRODUK

>9

Headline	DEDAH KEPADA PASARAN TERBUKA		
MediaTitle	Harian Metro		
Date	25 Nov 2017	Color	Full Color
Section	Supplement	Circulation	179,231
Page No	1,9	Readership	537,693
Language	Malay	ArticleSize	867 cm <sup>2</sup>
Journalist	Nor Hanisah Kamaruzaman	AdValue	RM 34,024
Frequency	Daily	PR Value	RM 102,072

# DEDAH KEPADA PASARAN TERBUKA

KPF 2017 bukan sekadar sedia ruang usahawan promosi produk terkini

**Nor Hanisah Kamaruzaman**  
rencana@hmetro.com.my

Seramai 20 usahawan Bumiputera menampilkan pelbagai jenis keunikan perabot dalam Karnival Perabot FITEC 2017 (KPF 2017) yang berlangsung di Lobi Medan MARA, Kuala Lumpur.

ia anjuran Majlis Amanah Rakyat (MARA) melalui anak syarikat Pusat Sumber Teknologi Perabot MARA (FITEC) dan Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah.

FITEC turut menjalin kerjasama strategik dengan Majlis Perakuan Malaysia (MTC), Lembaga

Perindustrian Kayu Malaysia dan Institut Penyelidikan Perhutanan Malaysia (FRIM) bagi menyempurnakan penganjuran program berkenaan.

Karnival yang julung kali diadakan itu selari aspirasi kerajaan dan MARA dalam mendedahkan usahawan kepada pasaran terbuka.

Selain itu, ia turut memberi peluang kepada usahawan untuk menambah ekuiti.

Mengetengahkan tema Gaya Hidup Impian Anda pameran yang dijangka berakhir hari ini bukan sekadar menyediakan ruang bagi usahawan mempromosi produk terkini

mereka malah menjadi sumber rujukan bagi penilaian pembeli korporat, pengeksport, agensi kerajaan, pihak swasta dan semua yang terabit dalam industri perabot.

Pada masa sama karnival berkenaan turut menjadi platform bagi pepadanan perniagaan dan pembentukan rantai nilai.

Ia bagi membolehkan usahawan untuk memperkasa jualan produk sama ada pasaran tempatan atau antarabangsa.

Rangkaian perabot yang dipamerkan berkonsepkan Perabot Gaya Hidup (Lifestyle Furniture) merangkumi ruang dalaman

dan landskap.

Pelbagai jenis perabot diketengahkan antaranya sofa, kabinet dapur, kerusi santai, pergola dan gazebo.

Pengunjung yang hadir berpeluang mendapatkan perabot bersesuaian dan memenuhi cita rasa serta berkesempatan mendapatkannya dengan potongan harga hingga 60 peratus pada 'Happy Hour.'

Karnival yang menyasarkan kehadiran 30,000 pengunjung itu turut melancarkan portal Furniture Hotspot.

Portal yang sudah siap sepenuhnya itu dibangunkan bertujuan memudahkan orang ramai

mendapatkan perabot usahawan tempatan secara dalam talian.

Selain membantu memasarkan produk secara terus di peringkat global.

Majlis pelancaran KPF 2017 dan portal Furniture Hotspot disempurnakan Menteri Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob pada Khamis lalu.

Pada majlis sama turut menyaksikan perasmian kumpulan Usahawan KBinet yang menghimpunkan usahawan yang dibentuk melalui MARA dan lulusan Institut Kemahiran MARA (IKM).



KARNIVAL tampilkan pelbagai jenis perabot daripada 20 usahawan perabot Bumiputera.



KPF 2017 menjadi platform bagi usahawan meluaskan pasaran dan rangkaian.



PRODUK penyeri landskap turut diketengahkan.